

新用户人人取平台日常使用操作手册

一、新建租户

进入人人取自助零售云平台 <http://console.renrenqu.com/#/login/index> 进行新建租户操作，详见《新建租户操作手册》。

二、后台基础配置

1、点位管理

- 新增区域

进入点位管理→区域管理模块，选中左侧区域树节点，点击“添加区域”按钮，跳转到新增区域页面。



输入区域名称（如南京雨花台区），区域编号（从000001开始依次类推或根据实际区域编号填写），区域备注建议填写，点击保存，新建区域成功

新增区域

添加区域

区域名称：

区域编号：

区域备注：

● 新增线路

进入点位管理→线路管理模块，选择左侧相应区域树节点，点击“新增线路”按钮，跳转到新增线路页面。



输入线路名称（如雨花台区），线路负责人选择上述步骤中的运营人员，点击保存按钮，线路新建成功。

线路名称: *

备注:

● 新增点位

进入基础管理→自主管理→点位管理，选择左侧区域，点击“新增点位”按钮，跳转到新增点位页面。



输入点位名称（汉字、字母、数字和下划线，最大长度为 20），点位编号为自动生成，鼠标点击右侧地图，会自动定位坐标和地理位置，入驻日期选择当日，点位类型选择相应类型（社区、学校、商场、写字楼等），备注可填可不填，点击保存，新建点位成功。

点位基本信息

点位名称: *

点位编号: ✓

坐标: *

地理位置: *

*

入驻日期: *

点位类型: ▼

备注:

● 用户线路分配

进入点位管理→用户线路分配，点击人员名字后面的  图标。



截图显示了“用户线路分配”的界面。左侧是侧边栏，包含“区域管理”、“线路管理”、“点位管理”、“用户线路分配”（当前选中）、“设备管理”和“商品管理”。右侧是“查询列表”，包含以下表格：

序号	用户姓名	电话	线路列表	操作
1	[模糊]	[模糊]	[模糊]	 
2	[模糊]	[模糊]	[模糊]	 
3	[模糊]	[模糊]	[模糊]	 
4	[模糊]	[模糊]	[模糊]	 
5	[模糊]	[模糊]	[模糊]	 
6	[模糊]	[模糊]	[模糊]	 

点击  图标，可以把线路分类给该员工，也支持取消线路和全部绑定和全部解绑。

注意：注册平台时的管理账号必须点《全部绑定》，要不无法查看未绑定线路的设备。

线路列表

已分配线路 全部解绑

序号	区域	线路	主负责人	其他负责人	操作
1					
2					

待分配线路

区域 线路 查询 重置

全部绑定

序号	区域	线路	主负责人	现有负责人	操作
1					
2					
3					
4					

2、设备管理

● 售货机绑定线路、点位（查看激活码）

进入设备管理→售货机管理→售货机管理模块（可以看到售货机的激活码），点击图标，进入修改。（**售货机不绑定线路和点位无法查看销售订单**）

设备管理

- 售货机管理
- 货柜管理
- 售货机管理
- 远程配置
- 运维看板
- 监控汇总
- 设备管理

区域: 线路名称:

售货机: 售货机状态:

查询列表 列可

序号	售货机名称	售货机编号	点位名称	所属线路	区域	状态	激活码	激活状态	操作	更新库存
1							984177	激活		更新
2							279429	激活		更新

下拉选择已经建好的线路和点位后选择下一步后直接点保存。

售货机名称: [输入框]

售货机编号: GWHXBCN631000012

线路名称: [下拉菜单] [添加线路](#)

点位名称: [下拉菜单] [添加点位](#)

售货机类型: 正常售货机

坐标: 122.142102,37.495876

地理位置: 山东省 威海市 环翠区

地址: 海滨北路103号

3、商品管理

进入后台商品管理，进行商品分类（如：烟酒、保健品、饮料、零食、水果、3C）、商品品牌（如：达利园、娃哈哈、今麦郎、养生堂）、商品信息的管理。

● 新增分类

进入商品分类管理页面，点击“新增类型”按钮，跳转到新增类型页面。

商品管理

- 商品信息管理
- 商品分类管理**
- 商品品牌管理
- 价格策略管理

运营管理

订单管理

查询列表 [+ 新增商品分类](#) [列可选](#)

序号	分类中文名称	分类英文名称	分类图片	分类备注	操作
1	饮料				
2	食品				
3	奶品				

10 共3个当前显示1-10 << < 1 > >>

分类中文名称：不能超过三个字，如“水果”、“保健品”；

分类英文名称：输入对应的英文，不能超过 10 个字符，如“Fruit”、“HealthCare”；

分类备注：非必填项，可简易填写；

分类图片：**建议尺寸：100 x 100 像素，大小不超过 20KB**，适用图片格式：jpg、png、jpeg。

分类中文名称：

分类英文名称：

分类备注：

分类图片：

建议尺寸：100 x 100 像素，大小不超过 20KB，适用图片格式：jpg、png、jpeg。

点击保存按钮，新建商品分类成功。

商品分类中文名称、分类英文名称、图片将展示在售卖系统首页，若商品分类名称不符合标准，

如超过三个字，展示会有问题，如下图中的“日用洗化”，请严格按照新建规范执行新建操作。



● 新增品牌

进入商品品牌管理页面，点击“新增品牌”按钮，跳转到新增品牌页面。



输入商品品牌中文名称，商品品牌描述简易填写，保存按钮，新建商品品牌成功。

品牌中文名称:

品牌英文名称:

生产厂家:

品牌描述:

品牌图片:

建议尺寸: 200 x 200 像素, 大小不超过20KB, 适用图片格式: jpg、png、jpeg。

● 新增商品

进入商品信息管理页面，点击“新增商品”按钮，跳转到新增商品页面。

全部	新增	已上架	已下架	禁售								
序号	图片	商品编码	商品名称	商品品牌	标准分类	规格	单位	零售价(元)	状态	操作		
1		899232323	茶几柠檬红茶	农夫山泉	根节点	500.00ml	瓶	5.00	上架			
2		53435341	奥利奥原味夹心	奥利奥	根节点	116.00g	盒	6.00	上架			
3		7999898	维他命水蓝莓树莓味	农夫山泉	根节点	500.00ml	瓶	5.00	上架			
4		5334343	脉动菠萝味	脉动	根节点	600.00ml	瓶	4.00	上架			
5		647567865	雀巢咖啡意式浓醇	雀巢	根节点	210.00ml	罐	6.00	上架			
6		8668657	芒果小瓶	康师傅	根节点	500.00ml	瓶	3.50	上架			

以下带*标志的字段为必填项。其中：

商品名称：限制 12 个字符内，可输入汉字、字母和数字，不可与已存在的商品名称重复；

上传商品图片：要求尺寸 700*700，单张大小不超过 100Kb，最多可上传 10 张，格式为 jpg、jpeg、png

图片名称：命名规则为商品名称缩写全拼，只能包含字母和数字，不能上传中文名称的图片；
点击保存按钮，新建商品成功。（**商品保存后要点击上架，才可以同步到售货机上**）

基础信息

商品编码：	<input type="text" value="请输入商品编码"/>	*	从公共商品库导入商品
商品名称：	<input type="text" value="请输入商品名称"/>	*	
商品简称：	<input type="text" value="请输入商品简称"/>		
标准分类：	<input type="text"/>	* ?	
展示分类：	<input type="text"/>	* ?	+新增展示分类
商品品牌：	<input type="text" value="请选择"/>	*	+新增品牌
商品单位：	<input type="text" value="请选择"/>	*	辅助单位： <input type="text" value="请选择"/>
换算关系：	辅助单位 = 商品单位 * <input type="text" value="请输入换算关系"/>		
商品标签：	<input type="text"/>		+新增标签 可以选择多个标签

4、 订单管理

● 订单列表

进入订单管理→订单列表模块，可以根据各种筛选条件查看所有的销售订单。

The screenshot shows the 'Order List' (订单列表) module. On the left is a navigation menu with 'Order Management' (订单管理) selected. The main area has search filters: 'Sales Machine' (售货机), 'Order Number' (订单编号), 'Start Time' (下单开始时间), 'End Time' (下单结束时间), 'Payment Transaction ID' (支付交易号), 'Payment Method' (支付方式), and 'Order Status' (订单状态). Below the filters is a summary bar showing 'Paid' (已支付), 'Unpaid' (未支付), 'Sales Amount' (销售金额), 'Refund Amount' (退款金额), and 'Actual Sales' (实收金额). A table lists orders with columns for 'Serial Number' (序号), 'Sales Machine' (售货机), 'Order Number' (订单编号), 'Payment Transaction ID' (支付交易号), 'Order Amount' (订单金额), 'Receivable Amount' (应收金额), 'Order Status' (订单状态), 'Refund Status' (退款状态), 'Payment Method' (支付方式), and 'Order Time' (下单时间).

5、 财务管理

● 退款管理

进入财务管理→退款管理模块，选择左侧对应的支付方式进入，右侧找到想要退款的订单点击申请退款来进行退款。

The screenshot shows the 'Refund Management' (退款管理) module. The left navigation menu has 'Refund Management' (退款管理) selected. The main area has filters for 'All' (全部), 'Partial Refund' (部分退款), and 'Already Refunded' (已退款). A table lists orders with columns for 'Order Number' (订单编号), 'Payment Transaction ID' (支付交易号), 'Sales Machine' (售货机), 'Order Status' (订单状态), 'Payment Status' (支付状态), 'Shipping Status' (出货状态), 'Refund Status' (退款状态), 'Order Time' (下单时间), 'Payment Time' (支付时间), 'Abnormal Status' (异常状态), 'Abnormal Reason' (异常原因), 'Refund Reason' (退款原因), and 'Action' (操作). The 'Action' column contains 'Apply Refund' (申请退款) and 'Refund' (退款) buttons.

6、 营销管理

● 图文发布管理

进入营销管理→图文发布管理模块，点击“添加区域”按钮，跳转到新增区域页面。



依次输入主题名称，机器名称，选择图文类型后点击下一步，跳转到板式创建页面。

1. 选择机型版式

选择机型版式

主题名称

机型名称

版式名称

图文类型

点击 图标就行上传并确认创建。

1. 选择机型版式 **2. 版式创建**

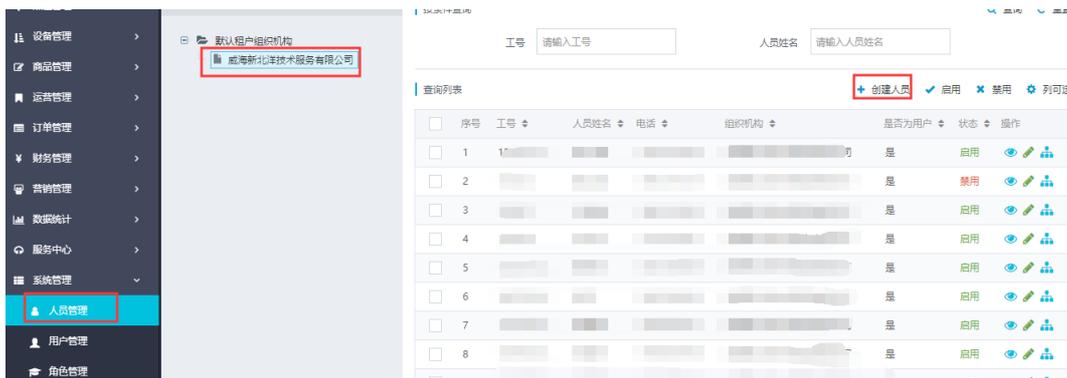
创建图文内容 (视频仅支持MP4格式, 分辨率请不要超过720P, 文件大小不能超过10M。)

序号	图文区域名称	图文区域宽度(PX)	图文区域高度(PX)	图文位名称	图文位宽度(PX)	图文位高度(PX)	图片上传
1	购物完成后的广告区域	1080	658	购物完成后的广告1	1080	658	
2	购物完成后的广告区域	1080	658	购物完成后的广告10	1080	658	
3	购物完成后的广告区域	1080	658	购物完成后的广告2	1080	658	
4	购物完成后的广告区域	1080	658	购物完成后的广告3	1080	658	
5	购物完成后的广告区域	1080	658	购物完成后的广告4	1080	658	
6	购物完成后的广告区域	1080	658	购物完成后的广告5	1080	658	

7、 系统管理

● 人员管理（运营人员）

进入系统管理→人员管理模块，选择默认租户组织机构并单击创建人员。



带红色星号为必填项，设置为用户选是，角色名称勾选运营人员后保存。

工号	请输入工号 *	真实姓	请输入真实姓 *
真实名	请输入真实名 *	性别	请选择 *
生日	XXXX-XX-XX *	地址	请输入地址 *
电话	请输入座机号或手机号 *	电子邮件	请输入电子邮件 *
设置为用户	是 *		
用户组选择	无相关数据		
角色名称	<input type="checkbox"/> 光大银行退款功能 <input type="checkbox"/> 财务人员 <input type="checkbox"/> 仓库人员 <input checked="" type="checkbox"/> 运营人员 <input type="checkbox"/> 运营经理 <input type="checkbox"/> 总经理 <input type="checkbox"/> 设备监控 <input type="checkbox"/> 基本功能管理员 * 用户组和角色至少选一个		
人员描述	请输入人员描述		

新增成功后，运营人员关注公众号“人人取运营”，关注完成后，点击进入公众号，点击下方“运营中心”菜单，输入手机号验证码，绑定运营人员



输入手机号和验证码，点击“立即绑定”，绑定成功后，进入可查看该运营人员下的所有售货机，（售货机必须绑定线路、点位并给该运营人员分配线路后可查询）如图

